



# STAรับอานิสงส์โควิด-19

- ออกเตอร์ถูงมืออย่างฟ่ง
- ลงทุนเพิ่มกำลังผลิต

นิวส์ คอนเน็คท์-STAมั่นใจผลงานปี63 แข็งแกร่ง ออกเตอร์ถูงมืออย่างเพิ่มขึ้นจากการระบาดของโควิด-19 เดินหน้าลงทุนเพิ่มกำลังผลิตวางเป้า 5 ปี มีกำลังผลิตถูงมืออย่างแตะ 7 หมื่นล้านชิ้นต่อปี

นายวีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล กรรมการ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เปิดเผยว่า ภาพรวมรายได้ของบริษัทในปี 63 มั่นใจว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนที่มีรายได้ 61,303 ล้านบาท

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



วีรสิทธิ์  
สิ้นเจริญกุล

## BTSรับปีนี้รายได้ลด10% ลุ้นสัมปทานเดินรถสีเขียว

นิวส์ คอนเน็คท์ – BTS คาดรายได้รวมปีนี้ ลด 10% หลังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ขณะที่สัมปทานเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียว รอรุ่นคลื่นคนใหม่ให้ความเห็น คาดลงนามได้ก่อนเดือน ธ.ค.63

นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา กรรมการ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ปโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดเผยว่า ผลประกอบการปี 63 (เม.ย.63-มี.ค.64) คาดรายได้รวมจะปรับลดลง

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



**สิทธิพิเศษ...** บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท แมคไทย จำกัด ร่วมมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกไทยประกันชีวิต Privilege รับฟรี ชุดไ้ก่ครอบเดี๋ยวมัคโดนัลด์มูลค่า 79 บาท ได้ที่ร้าน McDonald's ทุกสาขาที่ร่วมรายการ โดยรับสิทธิผ่านแอปพลิเคชันไทยประกันชีวิต ตั้งแต่วันนี้ - 30 ก.ย. 2563 หรือจนกว่าสิทธิจะหมด

## ARROWโตฝ่าCovid แบ็กล็อกทะยาน990ล. ลุยชิงงานเต็มพอร์ต

นิวส์ คอนเน็คท์ - ARROW รายได้ปี 63 ไกล่เคียงปีก่อน ตอน Backlog กว่า990 ล้านบาท เดินหน้าประมูผลงานใหม่ หนุนโตแกร่ง

นายธานินทร์ ต้นประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรวซินดิเคทจำกัด (มหาชน) หรือARROW เปิดเผยว่า ผลประกอบการปี 63 ยอมรับว่า รายได้จะใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้กระทบต่อแรงงานและการส่งมอบสินค้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

ขณะที่แนวโน้มผลงานในไตรมาส 3/63 ยังเติบโตได้ดี แม้ว่าจะได้รับผลกระทบในเรื่องของแรงงาน รวมไปถึงการชะลอการลงทุน แต่ธุรกิจก่อสร้างในประเทศโครงการที่เป็น

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)





**STA**

ความต้องการใช้ถุงมือยางปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายถุงมือยาง ก็มีปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการในไตรมาส 3/63 อาจได้รับผลกระทบจากต้นทุนยางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมองว่าจะมีความต้องการสวนเกินจากยางธรรมชาติอยู่ที่ 1 ล้านตัน หลังผู้ผลิตล้อยางหยุดทำการผลิตไปถึง 2-3 เดือน หลังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/63 จะขยายตัวได้ดี เนื่องด้วยภาพรวมเศรษฐกิจเข้าสู่สภาวะฟื้นตัว จึงทำให้ภาคการบริโภคกลับสู่ภาวะปกติ

นอกจากนี้หลายโรงงานเริ่มเปิดดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกอบกับราคาขาย SICOM ที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลต่อราคาขายและมาร์จิ้นในช่วงไตรมาส 4/63 ให้ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน สำหรับแผนการลงทุนระยะ 5 ปี บริษัทจะเน้นขยายกำลังการผลิตถุงมือยางอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งอีกกว่า 38,000 ล้านชิ้นต่อปี รวมเป็นประมาณ 70,191 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 69 โดยครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีปริมาณจำหน่ายถุงมือยางอยู่ที่ 13,692 ล้านชิ้น เติบโต 45.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ●



**สรุงพงษ์**  
**เลขาธิการ**

**BTS**

ราว 10% เทียบปี 62 เนื่องจากได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลทำให้ผู้โดยสารรถไฟฟ้า BTS ปรับลดลง และยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจโฆษณาของบริษัทย่อยของ BTS อีกด้วย

ปัจจุบัน มีผู้โดยสารใช้บริการเฉลี่ยประมาณ 700,000 เที่ยวคนต่อวัน จากที่ภาวะปกติจะเฉลี่ยอยู่ในระดับ 800,000 คนต่อวัน สำหรับรถไฟฟ้ายานสีเขียวเหนือช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต เตรียมเปิดให้บริการเดินรถไปถึงสถานีคูคต ภายในเดือน ธ.ค.63 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างทดสอบเดินรถ จากปัจจุบันที่เปิดให้บริการถึงสถานีวัดพระศรีมหาธาตุ มีผู้โดยสารเข้ามาในระบบราว 100,000 คนต่อวัน ส่วนการเจรจาสัมปทานบริหารเดินรถไฟฟ้าสายสีเขียวทั้งโครงการ ช่วงบางรังสิต-สมุทรปราการ และ ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ปัจจุบันทางกรุงเทพมหานคร (กทม.) ส่งเรื่องไปให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) และ ครม. รับทราบแล้ว รอรวม.การคลังคนใหม่ให้ความเห็นในรายละเอียดสัญญา ก่อนเสนอ ครม.อนุมัติ หากได้รัฐมนตรีคลังคนใหม่เร็ว มั่นใจว่าจะสามารถลงนามได้ก่อนเดือน ธ.ค.63

ทั้งนี้ BTS ดำเนินการตามขั้นตอนของ พ.ร.บ. PPP ทุกขั้นตอน ซึ่งปัจจุบันสัมปทานเหลืออยู่กว่า 8 ปี หากรัฐบาลอนุมัติการต่อสัมปทาน จะทำให้ระยะเวลาเดินรถของ BTS เพิ่มขึ้นเป็น 38 ปี ระยะทาง 66.4 กม. จากสัมปทานเดิมมี 23.5 กม. แลกกับการเก็บค่าโดยสารรวมส่วนต่อขยายไม่เกิน 65 บาทต่อเที่ยว ●

**ARROW**

ระบบอาคาร ยังสามารถเดินต่อไปได้ แม้จะมีความล่าช้าของโครงการบ้าง

ปัจจุบัน บริษัทยังมีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ 990 ล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ งานภาครัฐ โครงการโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมองว่าแม้รายได้จะปรับตัวลดลง แต่ความสามารถในการทำกำไรยังแข็งแกร่ง เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ●



**ธานินทร์**  
**ต้นประวัตี**







# TQM คอนเฟิร์มยอดขายทะลุ 1.5 หมื่นล.

นิวส์ คอนเน็คท์ - TQM มั่นใจยอดขายปี 63 ทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 15,000 ล้านบาท พร้อมจับมือ FSMART ขายประกันเจาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ตั้งเป้าหมาย 1 ล้านกรมธรรม์ภายใน 1 ปี

นายอัญชลิน พรธนนินา ประธานกรรมการ บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า ภาพรวมยอดขายในช่วง 8 เดือนแรกของปี 63 ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทมั่นใจว่ายอดขายทั้งปี 63 จะทำได้มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 15,000 ล้านบาท แต่บริษัทคงมีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นซึ่งภาพรวมในครึ่งปีหลังคาดว่าจะยังเห็นการเติบโตของยอดขายมากกว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านม

โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART เจ้าของตู้ออนไลน์บุญเติมในการขยายตลาด “ไมโครอินซัวร์นซ์” เปิดขายประกันตั้งแต่ราคา 300-1,000 บาท ซึ่งจะเปิดขายประกันภัยรถ (พ.ร.บ), ประกันสุขภาพเบื้องต้น และเฉพาะโรค เช่น ไข้เลือดออก, ไข้หวัดใหญ่, ประกันภัยบ้าน และประกันอุบัติเหตุ



อัญชลิน พรธนนินา

โดยระยะถัดไปจะเปิดขาย ประกันรถยนต์ ประเภท 2+ และ 3+ ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันการเดินทาง และ ประกันชีวิต

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขายให้กับ FSMART เท่านั้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเสนอขายได้

ภายในเดือนหน้า และตั้งเป้าหมายในระยะ 1 ปี จะมียอดขายอยู่ที่ 1 ล้านกรมธรรม์ ขณะที่ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรรายใหม่ๆเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มโอกาสในการให้ลูกค้าเข้าถึงการประกันภัยได้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนของการร่วมมือกับพันธมิตรรายอื่นๆ ภายในไตรมาส 4/63 นี้

## ภาพข่าว



### SK โรดโชว์ บล. เคทีบี (ประเทศไทย)

บริษัท ศิรกร จำกัด (มหาชน) หรือ SK ผู้นำด้านประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง และให้บริการรับเหมาก่อสร้างสายส่งและสายจำหน่ายไฟฟ้าและงานรับเหมาก่อสร้างโยธา นำโดย นายอาณัติ ปิ่นรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ นำเสนอข้อมูลบริษัทเพื่อเสนอขาย IPO จำนวน 115.35 ล้านบาท ก่อนเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ให้กับเจ้าหน้าที่การตลาด บล.เคทีบี (ประเทศไทย)

### BIZ ออกบูธ งาน Healthcare 2020

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ ร่วมออกบูธ BIZGENES เพื่อแนะนำชุดตรวจระดับพันธุกรรมสำหรับวางแผนสุขภาพ ซึ่งจะช่วยให้รู้จักร่างกายถึงระดับ DNA ว่าเราเหมาะกับการบริโภคอาหารและวิตามินในปริมาณเท่าใด การออกกำลังกายแบบไหนมีประสิทธิภาพกับร่างกายมากที่สุด งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ชั้น 5 สามย่านมิตรทาวน์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

